

Digitalt postkort fra Børsens tur til Bornholm.

Fællesbillede af os ved Hammershus.



### Virksomhedsbesøg på Svaneke

Lørdag var vi på virksomhedsbesøg på mikrobryggeriet Svaneke Bryghus. Her fik vi en udvidet rundtur, hvor vi blandt andet blev vist, hvordan de brygger de forskellige typer af øl: IPA, pilsner, julebryg og xx.

I 2007 opførte Svaneke Bryghus sit eget bryggeri, hvor miljøvenlige løsninger fik høj prioritet. Siden har bryggeriet arbejdet på at finde bæredygtige alternativer til energi og emballage.



Svaneke blev grundlagt for 21 år siden. Og ved udgangen af 2020 blev virksomheden CO2 neutral for at skabe en større værdi til deres virksomhed, det er det første danske bryggeri, der har opnået det. Det har været en længere proces. I 2015 kom 50 pct. af deres energi fra egne solceller, og siden starten af 2020 er resten af energiforbruget blevet dækket af fossilfri, certificeret vind- og solenergi. For at nå målsætningen om CO2-neutral virksomhed har bryghuset installeret et genvindingsanlæg til kulsyre. Det betyder, at bryggeriet ikke udskiller CO2 på hverken varmeenergi eller elektricitet fra 2020.

I 2019 introducerede bryghuset dåser, som har en markant lavere miljøbelastning end deres engangsflasker. Dog har de fortsat engangsflasker på hylderne.

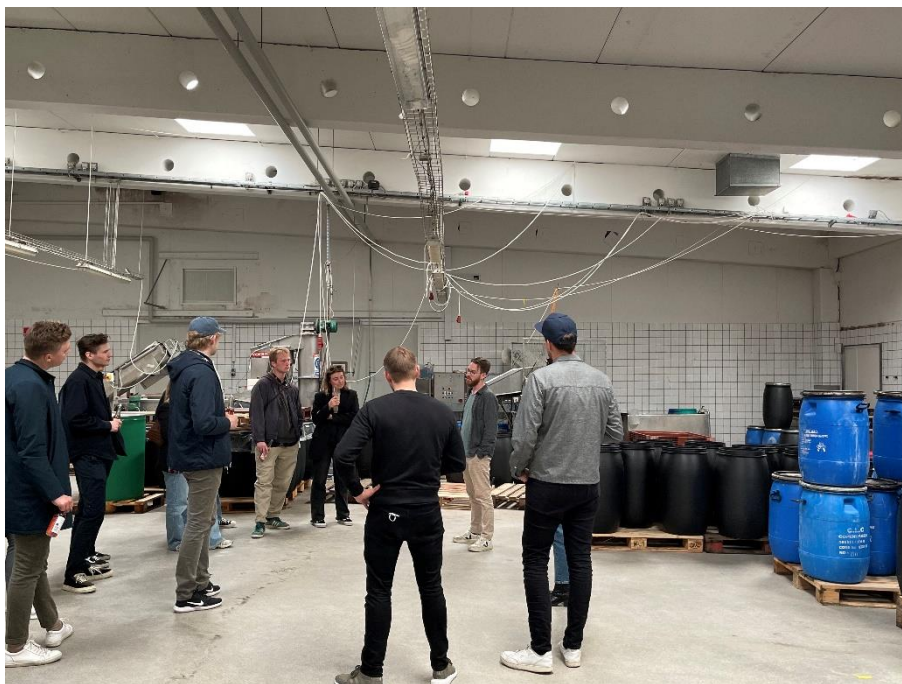
Hos Svaneke bryghus er alle øl 100 pct. økologiske.

Vi blev indviet i processerne bag at brygge øl: Hvordan øl skal stå og trække i op til 8 uger, før det færdige produkt er klar til tapning, og hvordan man tilføjer xx efter hvilken øl, de producerer.

### **Virksomhedsbesøg på Bornholms mosteri.**

På Bornholms mosteri fremstiller de økologisk saft og most, der skaber jobs til socialt udsatte. Over halvdelen af de ansatte på mosteriet er socialt udsatte og psykisk sårbare borgere. Mosteriet startede i 2006 som et kommunalt beskæftigelsesprojekt, men er siden 2013 er ejerkredsen blevet udvidet og overtaget af lokale virksomheder. Besøget har derfor givet os et indblik i en lidt speciel forretningsmodel.

Direktør i virksomheden, Nicklas Selmer Rathje, viste os rundt på mosteriet og fortalte om, hvordan virksomheden har været økonomisk ramt af coronakrisen, da 80 pct. af deres salg går til restauranter – som i lange perioder har været lukket ned, og derfor har mosteriet ikke kunne afsætte deres safter, det har også været årsag til svind.



Nicklas Selmer Rathje er meget miljøbevidst, og i samarbejde med ejerkredsen vil han omlægge mosteriet til CO2-neutral. Han vil desuden også afskaffe deres glasflasker, ved eventuelt at satse på papflaske med

tyndt nedbrydelig plastikmembran på indersiden. Denne omlægning koster dog en del penge, og på nuværende tidspunkt er mosteriet ved at undersøge markedet for, hvornår det er mest fornuftigt at kaste investeringer i den retning.

På sigt vil mosteriet også satse på, at det meste af deres frugt skal komme fra Danmark og størstedelen lokalt fra Bornholm. Det vil betyde, at de vil nedlægge deres appelsinjuice og deres safter med citron, da der ikke dyrkes appelsiner og citroner i Danmark.

### **Mediebesøg på Bornholms Tidende**

Fredag var vi på besøg hos Bornholms Tidende, vi var heldige, at det kunne lade sig gøre, at vi måtte møde dem fysisk på deres redaktion. Vi talte med debatredaktør Martin G. Hansen og fotopraktikant Jacob Jepsen.

De fortalte om, hvad det kræver at arbejde lokalt med journalistikken, og hvordan deres artikler oftest er personbundende historier, da det er det, bornholmerne vil have. Det adskiller sig fra den måde, vi på Børsen producerer journalistik.



Martin G. Hansen fortalte, at han i sin hverdag tager rollen som journalist med sig hjem og ud på restauranter og i gaderne. De lokale ved, hvem han er, og han bliver oftest taget fat i med bud på historier fra borgerne.

Vi blev fortalt, at bornholmere oftest er et reserveret folkefærd, og det kræver derfor lidt ekstra fra journalisterne og fotograferne at gravere gode citater ud – men derefter er de meget snaksaglige.

Bornholms tidende har 7000 abonnenter, hvilket er et højt antal, taget i betragtning, at øen huser knap 40.000 indbyggere.

### **Mediebesøg TV 2 Bornholm**



Vi fik besøg af Peter Funch, som er ansvarshavende redaktør på TV 2 Bornholm. Det er Danmarks største regionale tv-station xx med lidt over 100 ansatte.



Stationen arrangerer selv events, som de laver journalistik omkring. Blandt andet et stort lystfiskerarrangement, hvor lystfiskere fra hele Danmark dyster om at fange den største laks på Bornholm. Derudover arrangerer de også en årlig kokkekonkurrence, hvor anerkendte kokke fra Danmark både dyster og dømmer, eventet hedder Sol over Gudhjem.

Ved deres event bringer TV 2 nyheder, reportager og masser af oplevelser, fortalte Peter Funch.

Fokusset i oplægget lå blandt andet på, hvordan et medie kan forholde sig kritisk, når de selv er hovedarrangør af eventet, til det svarede Peter Funch, at de snildt kan forholde sig kritisk og gav et eksempel fra tidligere år, hvor der havde været modstand i forhold til lystfiskerarrangementet.

### **Teambuilding blev til en omgang minigolf**

