LONDON CALLING AFTENSHOWET

Inden vi tager dig gennem et forhåbentlig inspirerende indblik i, hvordan to journalistpraktikanter fra Aftenshowet forvaltede en studietur i London, vil vi begge meget gerne understrege to ting: TAG TIL LONDON og tag ikke fejl af, hvor meget du kan nå på kort tid! Da vi sad på flyet med kurs hjem mod Danmark, efter blot 3 hele dage i London, piskede vi begge en tilfreds stemning op over, at det hele simpelthen havde været så (undskyld sproget) pisse spændende!

Første morgen i London spiste vi en omgang Rice Krispies på vores 12 kvm. værelse i sengen med tæpper, der tilsyneladende aldrig var blevet vasket. 'Morgenmaden' blev serveret af en lav indisk mand på en gammel flækket bakke. Hotellet var ikke noget at skrive hjem om, men vi var nu alligevel godt tilfredse med vores fund til de penge. For desværre er London en halv dyr by at navigere i, hvis man gerne vil holde turen på et vist budget. Desuden havde vi valgt at prioritere billigt med god beliggenhed over luksus, så vi hurtigt kunne bevæge os omkring til vores aftaler.

Første morgen hoppede vi på den nærmeste 'tube' med en to-go-kaffe i hånden og ankom til turens første stop: BBCs tidligere hovedkvarter, Television Centre.

I dag bruges det primært til at producere mange af de største tv-udsendelser i UK, blandt andet The Graham Norton Show, hvis det ringer en klokke. Vi var på besøg ved Englands længst kørerende tv-show 'Loose Women' - Et dagsaktuelt talkshow, hvor kendte ansigter debatterer forskellige aktuelle samfundsproblemstillinger.

Da vi var færdige, prajede vi en Uber og satte kursen direkte til den danske ambassade, hvor vi mødtes med presseattaché Jakob Holm. Han fortalte om ambassadens rolle i UK, og hvordan de bruger deres egne medier til at profilere og gøre Danmark attraktivt. Hertil fortalte han om samarbejdet med pressen og gav os en status på Brexit. Vi følte os begge meget inspirerede til at prøve kræfter med arbejde i udlandet.

Vi smuttede herefter ned og kiggede på aftensolen i Hyde Park, hvor vi meget tilfældigt faldt i snak med en hollandsk journalist, der også var nede til afternoon tea på samme bænk som os. Vi fik en god snak om, hvad journalistik er i Danmark kontra Holland.

DAG 2
Om morgenen lagde vi ud med endnu en omgang to-go-kaffe og satte kursen mod Skt. Paul's Cathedral. Da vi begge er Harry Potter-fans måtte vi en gåtur over Millennium Bridge, der danner rammen om en ikonisk scene i 'Harry Potter and the Half-Blood Prince'. Oprindeligt havde vi en aftale med journalist og tidligere DR-korrespondent, Jakob Illeborg, der desværre gik i vasken i sidste øjeblik grundet arbejde.

Vi brugte i stedet formiddagen på at få et indtryk af byrummet og fandt blandt andet en spændende kunstudstilling, hvor kunstneren søgte at skabe "nyt perspektiv på bylivet". Det gav stof til eftertanke.

Ved frokosttid stod vi af på Westminster station og spændte hjelmen til den helt store parlamentstur. Foran parlamentet vrimlede det med mennesker med Brexit-skilte og EU-flag. Der var et stort virvar af folk, der var for og imod. Det var sympatisk og værd at bide mærke i, at demonstranterne stod blandet og fremlagde argumenter for hinanden. Vi observerede dem længe og måtte til sidst blande os for at få udfoldet argumenterne.

Til sidst måtte vi trække os derfra, da vi skulle nå at finde 'The Thatcher Room' i Portcullis House. Sidenote, hvis du selv nogensinde havner dér, så afsæt god tid til at finde rundt. Det er så stort, at selv mange af vagterne ved parlamentet er i tvivl om, hvor man finder de forskellige afdelinger. Endelig fandt vi det rigtige sted lige i tide til at høre en politisk mediedebat: Digital, Culture, Media and Sport - Oral Evidence Session - Immersive and addictive technologies. Sidenote to, tag pænt tøj på i Parlamentet. Glimmersokker og leopardtrøjer er velkomment, men skaber unødigt opmærksomhed og undrende blikke fra jakkesætstyper. Debatten var sat på dagsorden som følge af Christchurch terrorvideoen, der blev delt utallige gange på Youtube. Der var tre repræsentanter, der var oppe og 'stå skoleret' foran politikerne, nemlig Claire Lilley fra Child Safety Policy Manager ved Google, Marco Pancini fra Public Policy Director ved Youtube og Rich Waterworth som er Marketing Director ved Youtube. De diskuterede, hvorvidt Youtube burde ændre deres sikkerhed og 'policy', således at man i høj grad i fremtiden skal arbejde mere forebyggende mod videoer som den ved angrebet i Christchurch. En enorm svær debat, hvor vi både lærte at 70% af alle videoer, som mennesker ser på Youtube, er anbefalede videoer. Vi fik også fyldt tankerne med, hvorvidt en racist f.eks. er en valid Youtube-bruger? Vi måtte desværre ikke tage billeder eller lignende derinde, da sikkerheden var meget stram.

Vi sluttede dagen af med at se de omkringliggende seværdigheder. Alt fra de røde telefonbokse, London Eye, Piccadilly Circus og Big Ben. Til stor skuffelse var sidstnævnte dækket af renoveringsplastik. Temmelig antiklimaks, men det fejrede vi ved at slutte dagen af med en enkelt øl på en pub. En helt særlig stemning at stå på fortovet med alle de lokale til en fyraftensbajer, som tydeligvis er en inkarneret del af deres hverdag.

DAG 3
Vi var meget heldige at have fået en aftale med BBC i hus. Og vi gik ind til denne her dag og var indstillet på at føle os heldige, hvis vi blot fik en halv times rundvisning på BBC.

Men hold nu fast for en dag, det endte med at blive! Vi blev modtaget af Senior director Richard Murrell i indgangen af den imponerende BBC bygning. I to timer blev vi vist rundt i alle afkroge af bygningen og Richard, der var en rigtig storyteller, fortalte os ALT om BBCs historiske udvikling og hemmelige historier fra “behind the scenes”. Han gjorde os derudover klogere på deres måde at udvikle, vinkle og prioritere deres nyhedshistorier. Det gibbede virkelig i kroppen, da man stod midt i deres News Room omgivet af tusindvis af journalister, der sørger for at oplyse hele verden døgnet rundt. Her blev vi også klogere på, at de vinkler deres historier efter tidspunktet på døgnet, så det passer til den rigtige del af verden, som er vågen på det gældende tidspunkt.

Efter en meget fyldestgørende rundtur trak Richard Murrell os med ind i nyhedsstudiet på BBC World, mens de sendte live. De lod os observere det hele på nært hold lige bag kameraet. Vi hilste på værterne og sad med under afviklingen af både BBC World News og BBC Business. Og ikke mindst kom vi med til deres efterkritik. Vi fik efterfølgende en tur i deres green screen studie og fik stort indblik i, hvordan man opererer i sådan et studie. Her fik vi også prøvet kræfter med at lege nyhedsværter, mens studiet blev kalibreret.

Vi fik især inspiration af måden, de eksekverede deres BBC-Business-udsendelse på. De 'spicede', hvad nogle ville mene, kedelige business historier op med en vært i farvestrålende sokker. Han havde en fantastisk retorik og sammen med skæve og levende gæster, måtte vi begge indrømme, at vi, selv som seere, ville have set det til ende og ikke skiftet til næste kanal.

Vi sluttede af med at tage en tur på radiogangene og fik et kig ind i deres studier.

Noget af det bedste ved BBC var at opleve den internationale 'vibe', der fyldte både elevatorerne og gangene med sprog og input fra hele verden.

Da vi var færdige, spurgte Richard, om vi lige skulle drikke en øl for at slutte dagen af. Det sagde vi selvfølgelig ja tak til. Vi havde regnet med at tage den lokale pub, men heldigt for os, var Richard Murrell en del af BAFTA - British Academy of Film and Television Arts private members club. Så

der sad vi pludselig - til vores egen store overraskelse - blandt UK's dygtigste mennesker i tv- og filmbranchen og drak champagne. De ville alle sammen gerne fylde os med branche og 'life advise'. Dertil er det vigtigt at nævne, at vi sad i Steven Spielbergs personlige biografstol i deres private biograf.

Vi kan ikke andet end at opfordre alle til 1. at tage på studietur 2. tage til London på studietur. Det var enormt lærerigt, hyggeligt og alt i alt bare ENORMT vellykket.

TAK for støtten, Kreds 1!