

Studietur til midtvejsvalget, USA 2018
DR Nyheders praktikanter



Deltagere fra venstre: Lasse Bastian Larsen, Joshua Ursin Hollingdale, Christina Hanson, Sofie Dyjak, Line Jenvall, Marie Allerslev

Formål

Vores studietur gik til USA, hvor vi startede med fem dage i New York, herefter kørte vi til Charlottesville i Virginia i to dage, og til sidst brugte vi tre dage i Washington. Anledningen til at tage afsted var midtvejsvalget 2018, som vi fandt relevant at se med egne øjne.

Temperaturen på Trumps præsidentskab skulle tages, og vi ønskede at opleve det på tæt hold. Derudover kan man ikke komme uden om, at USA på mange måder er et mekka af talentfulde journalister og digitale frontløbere. Vi ville blive inspireret til selv at dække det kommende folketingsvalg i Danmark - og ikke mindst bare udforske, hvad det er, journalisterne på nogle af verdens største og mest succesfulde medier gør anderledes.

Alle aftaler har vi selv indgået - og det er en proces, som har taget meget tid. Vi vil anbefale andre, som skal afsted til USA, at tænke abstrakt, når det kommer til at få en aftale igennem. De får enormt mange henvendelser fra hele verden, og flere steder fik vi afslag alene af den grund, at de ikke må få fremmede ind på deres hovedkontorer af sikkerhedsmæssige årsager.

Derudover er det en god idé, at starte i god tid. I perioder brugte vi to-tre timer dagligt på at skrive rundt og kontakte folk på diverse medier. Tidsforskellen gjorde også, at det ofte var i de sene aftentimer, at vi fik fat på folk og lavede aftaler.

Vi håber, at denne rapport kan være til inspiration for nogle af jer, der står og skal afsted. I kan bruge den lidt som et opslagsværk og læse det igennem, som I måtte finde interessant. Vi havde et meget tætpakket program, og her har vi kun udvalgt de aftaler, som vi synes, var allermost interessante - hvilket ikke er så lidt. Så vi håber, at I kan bruge lidt af det til inspiration. I kan også finde nogle små Youtubelinks, det er nogle instastories fra turen.

New York

The Daily Podcast, The New York Times

620 8th Avenue in Manhattan

Clare Toeniskoetter

Vi var så heldige, at vores allerførste aftale i New York var med selveste New York Times.

Vi blev budt velkomne af Clare Toeniskoetter, som er en af de ledende producere på podcasten The Daily. The Daily er, på trods af, at den gik i luften for første gang i januar 2017, nok verdens mest populære nyhedspodcast.

The Daily udkommer alle hverdage kl 6.00 amerikansk østkyst-tid og behandler hver dag dagens store nyhedshistorie gennem interviews, som vært Michael Barbaro foretager med New York Times' reportere.

Clare, der blev ansat på grund af sin stærke baggrund i radiojournalistik hos PBS, afsatte over en time til vores møde, og fortalte i dybden om, hvordan The Dailys hold af 13 journalister og redaktører skruer podcasten sammen. Det er en kompliceret, og lang, proces, som ofte ender med, at den ledende producer - en slags lydredaktør - arbejder til langt ud på morgentimerne. Men som Clare sagde "Det her giver så meget mening, at det ikke gør mig noget at arbejde de 20-timers dobbeltvagter."

Og det giver nemlig rigtig meget mening: The Daily har nemlig intet mindre end revolutioneret podcastmarkedet, og deres model med reporterinterviews er blevet efterlignet af en række medie verden over - senest Politiken. Det giver nemlig 'liv til vores bylines', som Clare fortalte, og giver avisen for, gennem de dybdegående reporterinterviews, en unik mulighed for at komme i dybden med dagens mest dagsordensættende historie.

The Daily har over en million lyttere dagligt, og over 100.000 af dem er at finde udenfor USA. Og selvom podcasten primært beskæftiger sig med amerikansk inden- og udenrigspolitik, så lytter verden opmærksomt med. Svaret på hvorfor skal findes både i podcastens opbygning, fremragende produktion, og det faktum, at det påvirker os alle, når USA's præsident eksempelvis ikke rigtig vil gå med på den præmis, at klimaforandringer er menneskeskabte, som Clare forklarede.

En anden grund til, at The Daily for øjeblikket er frontløberen på nyhedspodcast-området, er deres tilgang til reklamer. De vælger nemlig, modsat andre populære podcastmedier som Gimlet Media, ikke at lade deres vært læse reklamer op. De sælger reklame-'slots' i programmet, og lader selv de reklamerende firmaer producere deres budskaber. Og det er der en særlig grund til, forklarede Clare: Nemlig, at New York Times aldrig må komme ud i



en situation, hvor der kan sås tvivl om, at avisen er helt objektiv, og at man ikke vil komme ud i en situation, hvor vært Michael Barbaro om mandagen har læst en Ford-reklame op, og om tirsdagen skal præsentere en kritisk NYT-historie om selvsamme firma.

City University of New York, Cross Cultural Reporting

219 West 40th Street

Professor Alia Malek

Vi deltog torsdag eftermiddag i en dobbeltlektion på Craig Newmark Graduate School of Journalism i 'cross cultural reporting'. Faget går i al sin enkelhed ud på at klæde de studerende på til at dække væsentlige historier med udgangspunkt i grupper/kulturer, som ligger langt fra det, de selv kommer fra.

Den amerikansk-syriske professor Alia Malek, som blandt meget andet har skrevet for Time Magazine, The New Yorker og New York Times, styrede de debatter eller diskussioner, som undervisningen i høj grad var bygget op om. Faget handler nemlig i høj grad om, at de cirka 20 studerende, som alle havde vidt forskellige baggrunde - og kom fra lande fra hele verden - oplever, at en historie - eller et politisk synspunkt - opleves ekstremt anderledes, afhængig af ens baggrund.

De studerendes opgaver i faget består både af klassiske nyhedsartikler, reportage og lignende, men i høj grad også analyse og op-eds, hvor de studerende analyserer på verserende debatter fra hele verden.

Vi fik som danske journalister (in spe) rigtig meget ud af at opleve, hvor meget fokus, universitet lægger på kulturforskelle, og hvor meget, det i universitetets øjne betyder både for landets sammensætning, men også for det politiske klima.

For os var det ligeledes overraskende, at man på CUNY aktivt forsøger at klæde de studerende på til at skulle ud at dække kilder, debatter og historier, hvor forståelse for den kultur eller det miljø, man befinder sig i, eller skal dække, er altafgørende for, at ens journalistik bliver fair, balanceret og betydningsfuld.



Sofie Rud, dansk korrespondent i New York

Brooklyn, New York

<http://rudrelations.com/>



Vi besøgte Sofie Rud, som er freelance-journalist og blandt andet fast tilknyttet Børsen som aktiemarkedsanalytiker og klummeskribent. Derudover optræder hun jævnligt som moderator på konferencer og workshops. Vi havde en interessant samtale med Rud i hendes lejlighed i Brooklyn, hvor vi kom vidt omkring.

Vi talte blandt andet om den aktuelle politiske situation i USA, hvor den offentlige debat er ekstremt polariseret.

Det var også interessant at høre om de kulturforskelle, der er på det danske og amerikanske samfund. På den positive side fortalte om at bo i USA, fortalte hun, at der er berigende at bo i en by med så stor diversitet. "Min søn er blevet farveblind af at bo her," fortalte hun blandt andet.

Men der var også ting, som man som dansker skulle lære at tage sig i agt for. Blandt andet at amerikanere lyver langt oftere end danskere om stort og småt.

Coleman Lowndes, Videoproducer, Vox Media

Kontaktet på Instagram: @colemanbar

<https://www.vox.com/authors/coleman-lowndes>

Vores sidste dag i New York tilbragte vi i selskab med Coleman Lowndes, der er videoproducer hos den digitale medievirksomhed Vox, hvor han producerer explainer

videoer til Youtube. Over en kop kaffe kom vi hurtigt vidt omkring de forskellige faser og overvejelser, som man gennemgår når man arbejder med produktionen af explainer videos.

Som noget af det vigtigste pointerede Coleman arbejdet med den visuelle del af videoen, der ifølge ham, udgør godt 50% af selve historien. I den forbindelse, introducerede han os for den måde, han selv arbejder med manuskripter på, og hvordan han til hver sætning i et manuskript altid skal kunne beskrive den visuelle idé i en tilhørende kolonne. Her er det vigtigt at forholde sig kritisk til hvert billede. For at sikre sig at han træffer de rette valg, løber Coleman derfor altid sit manuskript igennem med en kollega. Møder han et billede, hvor han ikke kan komme med en ordentlig begrundelse for valg af visuals, er han nødt til at gå tilbage og enten omformulere eller helt undlade den sætning, hvor det visuelt ikke fungerede.

På et mere praktisk niveau, blev vi også taget igennem hvordan man gennemfører produktionen af en explainer video fra A-Å, og fik gode råd om, hvordan man finder de gode historier, og hvordan man rent dramaturgisk bygger sin historie op.

Til sidst satte vi os for at få feedback på nogle af de thumbnails som vi hos DR nyhederne har arbejdet med gennem vores praktikperiode. Her fik vi mange brugbare inputs til hvordan man udnytter brugen af thumbnails bedst muligt. En styrke var bl.a. at sørge for, at den visuelle stil var konsekvent for alle videoerne, samt at give slip på brugen af umotiveret farvebrug.

Charlottesville, Virginia

Story 1: <https://youtu.be/SX5o3Aq0UQY>

Valget 2018 - vores møde med demokraterne og republikanerne

På valgdagen mødtes vi med både kampagneorganisationerne for både den demokratiske og republikanske kandidat i Virginias femte distrikt. Det var interessant at opleve, at det i USA i langt højere grad handler om at mobilisere vælgere frem for at overbevise dem, fordi valgdeltagelsen er så lav sammenlignet med Danmark. Derfor har især Demokraterne meget at hente, da valgdeltagelsen er lavest blandt den fattigste del af befolkningen.

Vi fulgte et ældre ægtepar, som var ude at stemme dørklokker for den demokratiske kandidat, Leslie Cockburn. De ville sikre, at registrerede demokratiske vælgere rent faktisk også mødte op på valgdagen for at stemme. Vi fornemmede, hvor vigtigt dette midtvejsvalg var i mange vælgers øjne sammenlignet med tidligere valg.



På valgaftenen besøgte vi republikanernes valgfest på en kro et stykke uden for Charlottesville. Og det var en klog beslutning ud fra den betragtning, at deres kandidat, Denver Riggleman, vandt valget.

I mange år har distriktet været et sikkert republikansk fæste, men ved dette valg var usikkerheden stor, da Donald Trump hos mange af de republikanske kernevælgere i staten er ret upopulær. Euforien var derfor ikke overraskende stor, da resultatet blev kendt. Man oplevede en kæmpe lettelse, både hos de fremmødte frivillige, men også fra kandidaten selv, der mødte frem og holdte sin sejrstale foran et stort opbud af journalister. Men en ret åbenlys skadefryd hos flere af de fremmødte over at have slået den demokratiske kandidat var dog også at spore - et vidnesbyrd om en meget polariseret politisk kultur.

Story 2: <https://youtu.be/VOlZjwoSSxw>

University of Virginia

University of Virginia, Charlottesville, VA, USA

Vi deltog i en forelæsning på University of Virginia i faget Basic Multimedia Reporting, da vi var i Charlottesville.

Wyatt Andrews, underviseren, var meget engageret og inspirerende, og faget var især interessant, fordi de studerende var fra forskellige studier - der var blandt andet fotografer, journalister og tilrettelæggere i klassen. Det gav en interessant dynamik, og sammensætningen af studerende var ny for os alle.

Timen var fokuseret omkring nogle produktioner, de studerende var i gang med at lave. De studerende gennemgik, hvor langt de var med deres produktioner og drøftede forskellige former for faldgrupper og ting, som man skal være opmærksom på, når man filmer, interviewer er caseperson osv.

Til sidst så vi en produktion, som nogle studerende på holdet før havde lavet.

De tekniske ting, som Wyatt Andrews gennemgik, var flere af os allerede bekendt med fra DR, men vi var alle enige om, at sammensætningen af studerende fra forskellige studier var meget inspirerende og noget, vi tænker kunne fungere godt på vores studier i Danmark.

Udover det var det en stor oplevelse at opleve stemningen på et stort amerikansk universitet, hvor der er indskrevet over omkring 20.000 studerende.

Washington

Glenn Kessler, The Washington Post

På The Washington Post arbejder et selvstændigt team med at faktatjek. Det er en opgave, som er kommet til at fylde mere, efter at Donald Trump rykkede ind i Det Hvide Hus som præsident.

Vi mødte Glenn Kessler, der har været tovholder på opgaven lige fra begyndelsen, til en samtale om, hvordan man griber sådan en opgave an, og hvorfor den er vigtig.



Den diskussion skal dels ses i sammenhæng med en polariserende tendens i den amerikanske befolkning og også blandt de amerikanske medier, hvor respektive virkelighedsopfattelser bevæger sig længere og længere væk fra hinanden og besværliggør den fælles demokratiske samtale. Derudover hænger den sammen med en konflikt mellem strategisk politisk kommunikation og den idealistiske kerneopgave i journalistik: at formidle på baggrund af fakta. Det er en konflikt, der ifølge Glenn Kessler ikke er ny. Som han sagde, har politikere altid løjet eller skjult dele af sandheden. Det nye og bekymrende er, at omfanget er blevet så stort, samtidig med at de meget forskellige syn på virkeligheden i respektive befolkningsgrupper underminerer den fælles opfattelse af, hvad der er sandt.

The Washington Post er gået helt nøgternt til opgaven med ambitionen om at holde præsidentens påstande op mod fakta og videnskabelige beviser. Det sker i samarbejde med bureauer, som registrerer Donald Trumps udtalelser. I erkendelse af, at det ikke er muligt at faktatjekke dem alle, udvælger journalisterne på The Washington Post de fejl og usandheder, de mener er så alvorlige, at berigtigelsen er væsentlig for læsernes almene oplysning om samfundet eller påstande, der går igen og igen. Derudover overvåger de også udviklingen i selve antallet af usandheder.

Prioriteringen af denne opgave skal også forstås som et udtryk for, at The Washington Post ikke vil gå på kompromis med mediets troværdighed, men samtidig ikke kan starte hver artikel med at rette usandheder i den daglige dækning af Trump-regeringens politik.

Axios, Nicholas Johnston

3100 Clarendon Blvd, Arlington Va.

Torsdag, var vi så heldige, at vi fik lov til at komme på besøg hos Axios - en nystartet medievirksomhed, der sigter efter at lave korte, præcise og relevante nyheder. Her mødtes vi med Nicholas Johnston, der er chefredaktør og medstifter af virksomheden.

Den gennemsnitlige besøgende bruger kun 15 sekunder pr. nyhedsside de besøger. Det var noget af det første som Nicholas Johnston fortalte os, da vi mødtes med ham i et af virksomheden mødelokaler. Hos Axios har de baseret deres koncept på netop denne viden. Derfor har de udviklet et nyhedsformat, der kun tager få minutter at forbruge. Tanken er, at en nyhed skal formidles på max 400 ord - og allerhelst 150 ord. I tillæg til selve nyheden bliver man til gengæld mødt af elementet "why it matters", der fungerer som en kort beskrivelse af, hvorfor en given historie er relevant for læseren.

I enkelte tilfælde kan der være emner eller historier, der lægger op til mere fordybelse. Derfor beskæftiger Axios sig fra tid til anden også med længere artikler på 2-3.000 ord. Men også her er det vigtigt for Axios, at brugerne kan orientere sig på effektiv og tidsbesparende vis. Derfor har de truffet et valg om at inddele de længere artikler i ti individuelle kategorier eller spørgsmål. På den måde kan læseren let og elegant springe hen over de dele af nyheden som de allerede er bekendt med - en taktik som de også gør brug af i deres nyhedsbreve, og som de allerede har haft stor succes med.

I et forsøg på at vinde brugernes opmærksomhed og tid, indgår medievirksomheder hver dag i en kamp mod hinanden - et faktum som flere af os allerede var bekendt med forud for vores besøg hos Axios. Til gengæld blev vi præsenteret for en alternativ løsning på problemstillingen og en masse gode råd til hvordan vi i fremtiden kan effektivisere det indhold vi selv producerer.

Møde med Steffen Kretz - DRs USA korrespondent

Vi mødte Steffen Kretz på en café nær Det Hvide Hus i Washington. Vi blev klogere på arbejdsgangene som korrespondent i USA. Flere af os har arbejdet sammen med Steffen og interviewet ham til DR's platforme. Derfor var det også rart for os at møde vores gode kollega i "virkeligheden".

Vi snakkede også meget med Steffen om midtvejsvalget, og hvad det er for en virkelighed, han møder blandt amerikanerne.

Da mødet fandt sted efter midtvejsvalget, snakkede vi også meget om resultatet. Vi fik bl.a. Steffens analyse af udfaldet.



Kongressen og Newseum

Washington er en magtens by, og her besøgte vi blandt andet centret for magten i amerikansk politik, Kongressen, og et museum, der hylder medierne som den fjerde statsmagt: Newseum.

I Kongressen var vi på rundvisning og blev introduceret til hele den tankegang, der historisk ligger bag indretningen af det amerikanske demokrati. Vi lærte blandt andet, at det til forskel fra i Danmark, hvor vi har et stærkt nationalt fællesskab, er en helt fundamental opgave at legitimere fællesskabet i unionen.

Den handler om at forene og samle et gigantisk land, der giver flere hundrede millioner mennesker fundamentalt forskellige levevilkår. Derudover er befolkningen også præget af store kulturelle forskelle, og derfor skal den proces, der leder frem til politiske beslutninger, basalt set give mening for



samtlige stater. Det er en tilbagevendende udfordring, der kun bliver mere kompleks af, at verden udvikler sig og nye muligheder opstår.

I den udvikling spiller medierne en central dokumenterende og informerende rolle, og på museet Newseum er seks etager dedikeret til pressen. Både den historiske udvikling, afdækningen af skelsættende begivenheder og platforme/formaters selvstændige tilgang til formidling af nyheder er illustreret i udstillingen.

Vi kom for eksempel omkring en diskussion af pressens helt centrale grundvilkår: ytringsfriheden, der blev sat i en meget aktuel politisk kontekst med tanke på den høje grad af polarisering og gruppering i det amerikanske samfund, der giver den demokratiske samtale trange kår. "Man er nødt til at høre, hvad andre har at sige, før man kan modsætte sig det," lød en af de fremhævede pointer.

Også et af de helt nye medie-begreber var repræsenteret, nemlig Fake News. Et begreb, der er problematisk i sig selv, var budskabet: Det underminerer pressens rolle i samfundet, fordi det udfordrer borgernes tillid til information.

Konklusion

Alt i alt var det en meget inspirerende tur. Vi oplevede flere gange, at vi kom ud og var helt høje på nogle af de aftaler, vi havde fået organiseret. Vi blev taget godt imod, og nogle af de øverste producere og ledere fra medierne havde taget sig god tid til os. Vores samtaler nåede for det meste et niveau, hvor vi ikke bare fik en form for rundvisning eller gennemgang af noget, man kunne have læst online. Derfor vil vi også anbefale, at man faktisk bruger tid på at sætte sig godt ind i, hvem man skal besøge, inden man mødes med dem. Det er det hele værd.

Derudover må vi erkende, at selvom flere af os havde været i USA flere gange, så var denne tur meget unik. Det var specielt at opleve et politisk splittet landskab, og det gjorde stort indtryk, hvordan USA med Trump som præsident var et andet USA, end vi tidligere havde besøgt hver især. Overalt vi kom, blev han et emne, som vi debatterede på den ene eller anden måde. En ting er sikkert, journalistikken er udfordret med ham som præsident - og det er der nogle meget talentfulde journalister, der vier deres liv til at kæmpe imod.